

**PLANNING GÉNÉRAL DES COURS – 2e SEMESTRE 2022-2023**  
**EC Libres Masters**  
**UFR CULTURE ET COMMUNICATION**

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	
<b>9h-12h</b>				CN 1 – Sémiotique de la com numérique - 30h A. Saemmer	ICREA – Espace public - 30h S. Jehel CN 1 – Infrastructure des réseaux (PD) - 15h A. Tourmier	<b>9h-12h</b>
<b>12h-15h</b>			MARGE – Rapports sociaux de classe : modèles et concepts (PC) - 15h A. Neumann		ICREA – Droit (PC ou PD) - 15h F. David MINT – Media, diaspora and migration (PD) - 15h M. Alcalá CN 1 – Sociabilité et réseaux sociaux - 30h B. Lelong	<b>12h-15h</b>
<b>15h-18h</b>	CN 2 – Sociologie du changement dans les organisations (PC) - 15h G. Lévis CN 2 – Stratégie du changement dans les organisations (PD) - 15h G. Lévis				ICREA – Marketing des ICCREA 27/01 – 03/02 – 10/02 – 17/02 – 17/03 15h N. Tréhondart MINT – Com. Publique et politique 10/02 - 17/02 - 24/02 - 10/03 – 17/03 15h O. Mons	<b>15h-18h</b>
<b>18h-21h</b>						<b>18h-21h</b>

**Légende :**

Master 1 Industries Culturelles
Master Communication Numérique M1 et M2
Master Médias Internationaux M2
Master Médias et rapports sociaux de classe, race, genre M2

Période C (PC) : Du 23 janvier au 10 mars 2023

Période D (PD) : Du 13 mars au 21 avril 2023