



OFFRES DE STAGE EN COMMUNICATION ET COOPERATION INTERNATIONALE

Intitulé du stage : Chargé(e) de communication et de coopération internationale

Présentation de la structure d'accueil :

EMEFAA Group est une entreprise sociale et inclusive née d'un double enracinement : entre l'Europe et l'Afrique, entre la solidarité humaine et la mobilité internationale.

Basée en France, elle développe des services à fort impact humain, interculturel et social, à la croisée de trois grands pôles :

1. Les services à la personne (SAP) – Aide à domicile, accompagnement administratif, garde d'enfants, soutien aux familles, en France comme en Afrique.
2. La mobilité internationale éducative, professionnelle et culturelle – Conseil, accompagnement administratif, cours de langues, partenariats avec les structures éducatives et entreprises.
3. La coopération interculturelle – Promotion des échanges équilibrés entre l'Europe et l'Afrique, appui à la migration qualifiée, valorisation des talents et des parcours.

Portée par des valeurs fortes d'humanisme, inclusion, solidarité et interculturalité, EMEFAA Group s'inscrit dans une dynamique de développement responsable, avec l'ambition de structurer des services utiles, accessibles et durables au service des territoires et des personnes.

En pleine phase de structuration, l'entreprise accueille des stagiaires pour participer activement au lancement des activités, à la création de ses outils stratégiques et au renforcement de son rayonnement international.

Objectifs du stage :

- Concevoir les fondations de la stratégie de communication de l'entreprise.
- Participer au lancement opérationnel de la mobilité internationale (Afrique -Europe) via des supports, outils et partenariats.
- Développer une communication visuelle et digitale cohérente, moderne et accessible.
- Contribuer au contenu pédagogique et culturel des cours de langues et des actions de mobilité pour les représentations en Afrique.

Missions principales :

◆ Communication & développement digital

- Création ou refonte du site vitrine de l'entreprise (WordPress, Wix, etc.).
- Conception de visuels et contenus graphiques (réseaux sociaux, plaquettes, présentations).
- Élaboration d'un kit de communication institutionnel (charte graphique, logo, signature, support de présentation).
- Planification d'un calendrier éditorial (posts réseaux, emails, campagnes thématiques).

- Rédaction de contenus (pages web, “à propos”, valeurs, services...).

♦ *Études-pays et structuration des parcours de mobilité*

- Réalisation d’une étude comparative sur les pays cibles : Espagne, Irlande, Royaume-Uni, Allemagne, Malte, etc.
- Rédaction de fiches-pays pratiques (cadre légal, écoles, logement, visa, coût de vie, opportunités...).
- Élaboration de checklists et procédures de voyage et d’admission (modèles de documents, conseils pratiques, étapes clés).

♦ *Animation et diffusion*

- Co-organisation de lives web, webinaires ou mini-sessions vidéo sur les sujets de mobilité.
- Production de supports d’information en français, anglais et/ou espagnol.
- Aide à la mise en place d’actions de communication vers les publics africains (étudiants, jeunes professionnels, familles).

♦ *Partenariats et pédagogie*

- Recherche de partenaires potentiels en Europe (écoles, agences au pair, instituts linguistiques).
- Préparation des premiers documents de coopération ou de représentation (fiche partenaire, mail type, etc.).
- Appui à la pédagogie des cours de langues (anglais, espagnol) dispensés en Afrique.

Lieu : Télétravail

Durée : 1 à 2 mois (non rémunéré dans le cadre légal < 308h)

✦ **Profil recherché :**

- Étudiant(e) en **Langues Étrangères Appliquées (LEA), Communication, Coopération Internationale, Marketing ou Gestion de projet.**
- Intérêt fort pour la **mobilité internationale, l’interculturalité et la communication sociale.**
- Bonne maîtrise des outils numériques, sens de l’organisation et créativité.
- Aisance rédactionnelle, capacité à travailler en autonomie, esprit d’initiative.