

Programme d'Excellence pour les Elites de nos Quartiers (PEEQ)

3^{ème} promotion

20 étudiants issus de milieux modestes pour suivre un **programme de formation en leadership de 18 mois** et rejoindre les départements stratégie, développement durable, ou les programme jeunes talents de grandes entreprises

Le contexte et notre concept

Le contexte

- Les dirigeants des entreprises ou de l'administration sont souvent issus des mêmes milieux socio-économiques. Or pour réduire les inégalités grandissantes de notre société, il est essentiel d'avoir parmi nos élites des femmes et des hommes qui ont vécu les problèmes de notre société
- L'accès aux postes de direction dépend encore beaucoup du diplôme de départ et des premières années d'expérience professionnelle
- Beaucoup de programmes existent autour de l'insertion professionnelle pour des emplois peu à moyennement sélectifs ; peu de programmes existent pour développer et intégrer les talents des quartiers à des positions stratégiques

Notre concept

- DWGG propose d'offrir un programme d'excellence aux talents des quartiers avec l'objectif de leur permettre d'intégrer des postes à fort potentiel au terme du programme : départements stratégie et conseil interne, *graduate programme*, inspection générale...
- Ce programme, très sélectif, est à temps partiel et se déroule sur 18 mois. Les étudiants développeront des compétences professionnelles de haut niveau, seront encadrés par des consultants de DWGG, tous anciens consultants de cabinets réputés, et travailleront avec une ancienne coach d'Harvard. Ils feront des stages au terme de leur formation
- L'objectif est d'avoir des élites des quartiers au sommet des entreprises et de l'administration, qui bâtissent une société plus inclusive
- Chaque jeune est sponsorisé par une entreprise partenaire

Le programme en bref

1. **Un programme de formation à temps partiel, de 18 mois**, complémentaire au cursus universitaire
 - **40 semaines** de formation intensive, en parallèle du cursus de Master, et un **stage** long
2. Offert à **20 étudiants à haut potentiel en Master** dans des universités d'île de France, **boursiers** ou issus de milieux peu favorisés
 - Les étudiants sont recrutés selon un **processus de sélection rigoureux**, incluant des tests analytiques, et des entretiens individuels
3. **Axé sur les compétences pour des emplois de haut niveau, le leadership, la stratégie et l'ouverture au monde, climat et inclusion**
 - Les étudiants reçoivent une formation par des consultants en stratégie de DWDG, anciens consultants de **BCG, McKinsey et Bain** sur le « problem solving », l'esprit critique, la communication efficace, les codes de l'entreprise et la gestion de projets
 - Les étudiants bénéficient aussi d'un coaching individuel par une ancienne **coach d'Harvard**
4. Un **programme unique sur tout le cycle du recrutement** depuis l'identification des candidats, jusqu'à la formation, au mentorat, et au recrutement (emploi et stages)
 - Formation longue de **18 mois**
5. Une pédagogie axée **sur l'apprentissage personnalisé et l'apprentissage par la pratique**
6. **Gratuit** pour les étudiants
7. Les étudiants intègrent les départements **stratégie, développement durable**, et **programmes jeunes talents de grandes entreprises**

LA TROISIÈME PROMOTION

- La troisième promotion débutera au premier trimestre 2024 et se terminera en **juillet 2025**
- Le programme est gratuit pour les étudiants et est **financé par les partenaires** du programme qui y voient un moyen de renforcer leur marque employeur, de **recruter des talents** pour leurs organisations, et de les faire travailler sur des projets stratégiques
 - Le partenaire s'engage à financer un **minimum de deux étudiants (coût de la formation: 16 000 euros par étudiant)**
- **Entreprises partenaires** (première et deuxième promotion) : BNP Paribas, BPI France, EDF, ENEDIS, Engie, Forvia, Groupe VYV, Hermès, Orange, Saint-Gobain, Valeo et Verkor

La première promotion du programme : données clés et partenaires

- **20 étudiants issus de 9 établissements d'Ile de France**

- Université de Paris 8 -Vincennes - Saint-Denis-
- Université de Paris 13- Sorbonne Paris Nord-
- Université de Paris-Est Créteil
- Université de Nanterre
- Université Paris Cité
- Université Paris 3 - Université Sorbonne Nouvelle
- Université de Paris-Saclay
- ESTP
- Science Po

- **Issus de formations diverses**

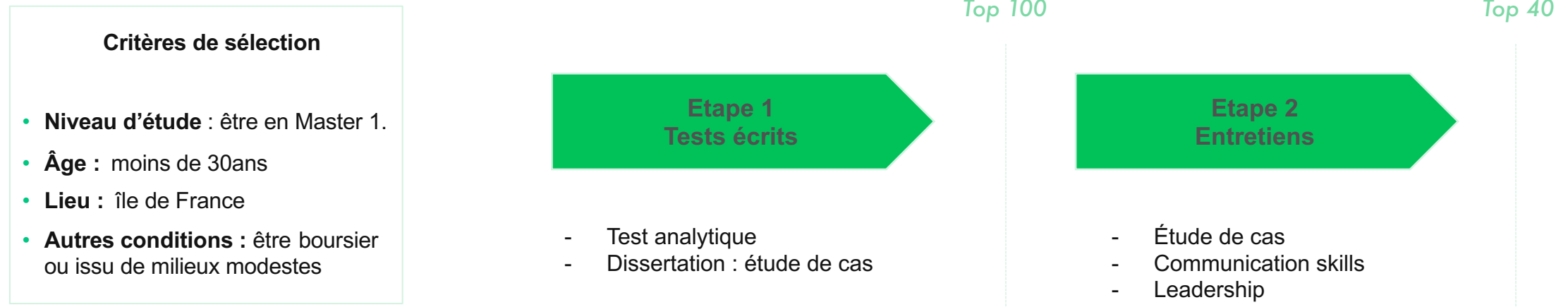
- Master Economie managériale et Droit des projets publics et privés
- Master Développement Économique et Finance Internationale
- Diplôme d'ingénieur de l'ESTP Paris – spécialité entrepreneuriat
- Master Gestion Des Actifs
- Master Management et Commerce International
- Master mention industries culturelles parcours dynamiques culturelles
- Master Conseil et Recherche en Management
- Master Etudes Européennes
- Master Finance d'entreprise et Contrôle de Gestion

- **7 Entreprises partenaires**



Recrutement des étudiants

Le programme s'adresse aux étudiants répondant à certains critères de sélection. DWDG fera appel à des associations et des acteurs de l'insertion pour promouvoir le recrutement parmi les étudiants ciblés.

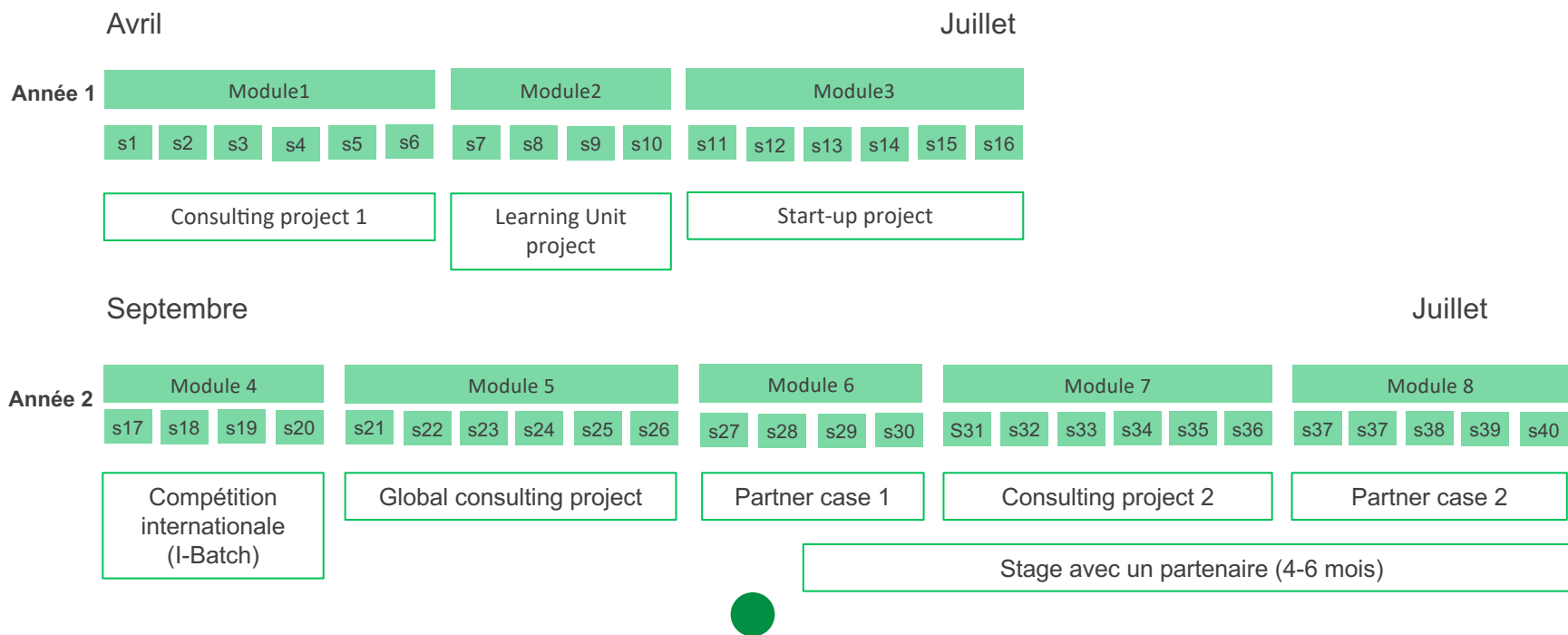


Déroulement du programme

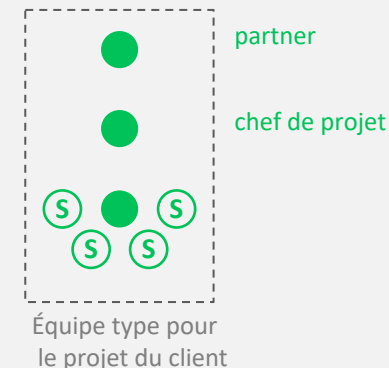
Le programme se compose de 8 modules et s'étend sur un total de 40 semaines. Les étudiants effectuent un stage avec un partenaire en deuxième année.

En plus des 8 modules, des sessions ad-hoc sont organisées : leadership workshop et pratique des compétences de communication.

6 mois avant la fin du programme, un forum de recrutement est organisé où les entreprises partenaires partagent leurs offres d'emploi.



Global consulting project



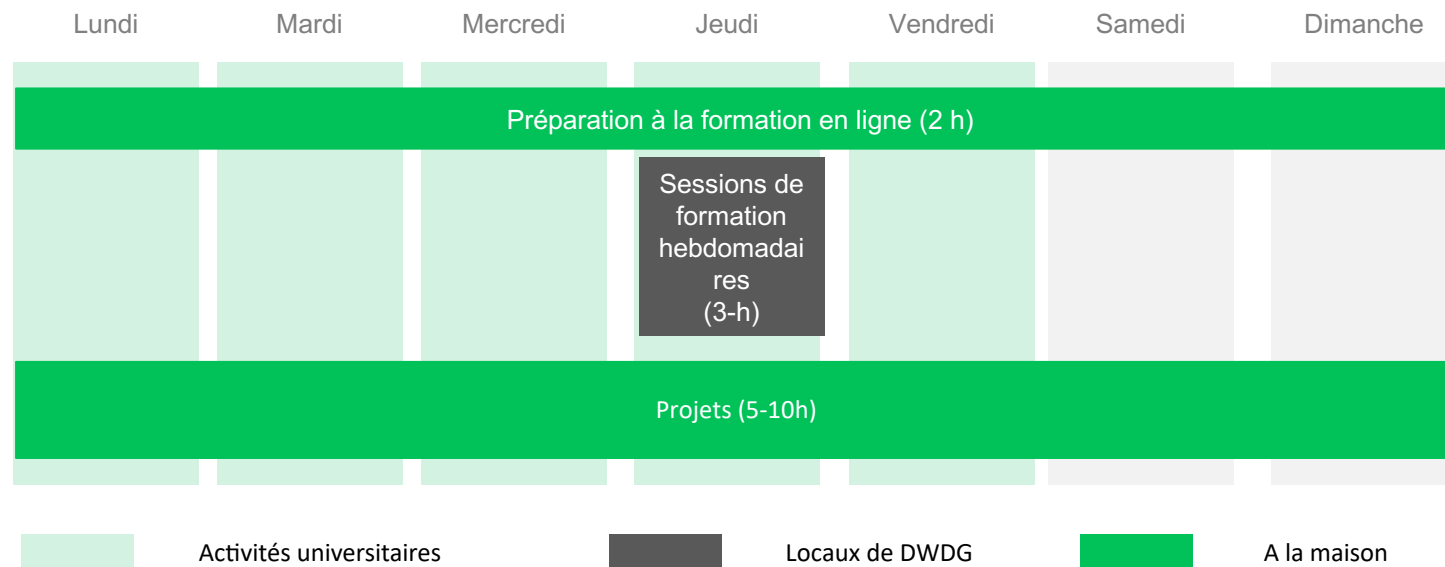
Le *global consulting project* est une étude stratégique de 6 semaines menée par DWDG durant laquelle les étudiants sont encadrés par des consultants professionnels.

Objectif : Emploi chez un des partenaires

Le fonctionnement et semaine type

Le programme se déroule **en parallèle du cursus académique des étudiants**. Les étudiants ont accès à des training en ligne, ils conduisent leurs projets pendant la semaine et ont des sessions présentiels en groupes chaque semaine. En fonction des modules, le travail est estimé en moyenne à **10 heures par semaine**.

Les étudiants doivent être équipés d'un ordinateur portable personnel. Les activités sont organisées par une équipe de DWDG, basée à Paris.



Les piliers du programme

Compétences professionnelles

- Les consultants en stratégie de DWDG (ex-McKinsey, Bain, BCG) formeront les étudiants pour les préparer à leurs missions au sein des équipes des partenaires
- Les formations et cas pratiques viseront à développer leurs capacités de *problem solving*, d'analyse quantitative et qualitative, de communication écrite ou orale et de gestion de projets

Leadership

- Les étudiants seront amenés à prendre des initiatives, à gérer des projets et des équipes au cours du programme
- Ils bénéficient de séances de travail sur le leadership pour identifier leur style, leurs points forts et faibles, leur apprendre les enjeux du leadership et ses leviers
- Ils sont encadrés par d'anciens coaches d'Harvard et de l'INSEAD pour ce travail de réflexion et de développement personnel

Ouverture au monde

- Le programme est dispensé en français et en anglais
- Les étudiants travailleront avec des étudiants en Chine, en Inde, et en Europe qui suivent le programme Do Well Do Good
- L'ouverture au monde c'est aussi l'acquisition des codes, du langage et des comportements du secteur privé. Des rencontres avec des dirigeants seront organisées

Stratégie & transformation digitale

- Les étudiants seront formés à la stratégie d'entreprise: structuration, études de cas, discussions avec des directeurs de la stratégie de grands groupes
- Ils seront aussi formés aux enjeux de la transformation digitale des entreprises, et aux méthodes de conduite de changement

Climat & inclusion

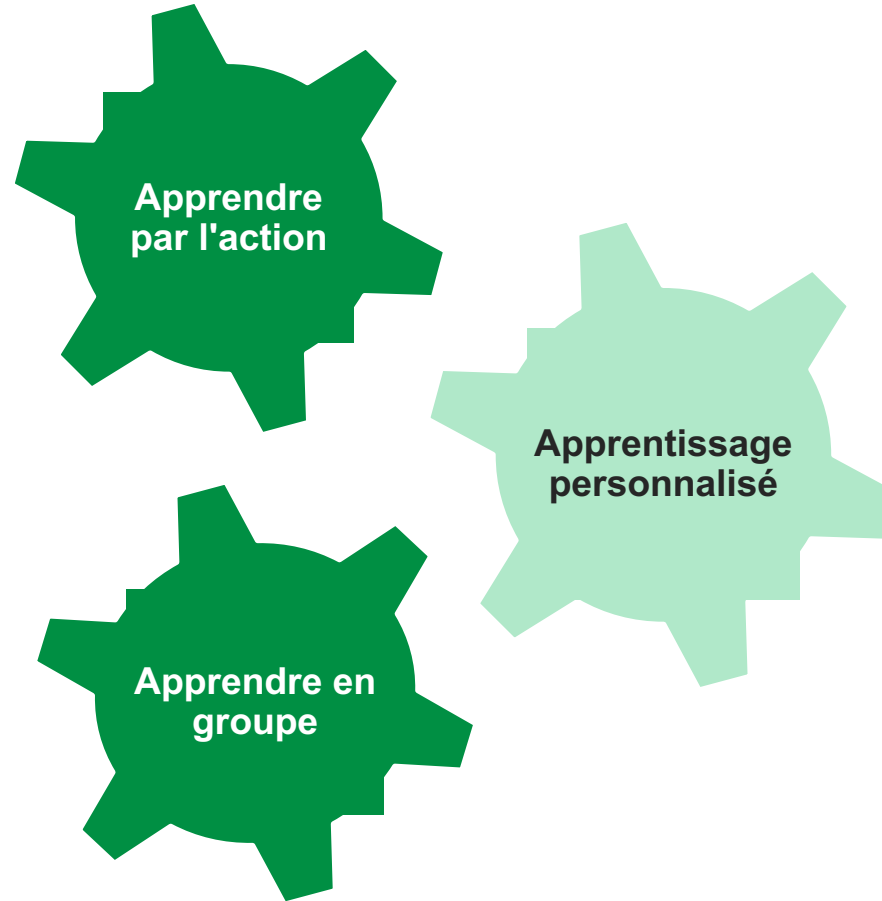
- L'objectif du programme est de former des leaders responsables, et le processus de recrutement tient compte de cette dimension
- Les étudiants seront sensibilisés et formés aux enjeux climatiques: fresque du climat, formation climat développée par DWDG pour les entreprises
- Ils seront aussi formés aux enjeux de la transformation sociétale, pour devenir des leaders inclusifs

La pédagogie du programme

Les étudiants passent **plus de 50% de leur temps sur des projets**, proposés par des partenaires et encadrés par des professionnels de l'équipe de consultants de DWDG

Les étudiants font partie d'une équipe de 20 étudiants regroupés en **unités d'apprentissage de 4 étudiants** qui se rencontrent chaque semaine

La moitié des projets sont des projets de groupe



Les performances des étudiants sont évaluées chaque semaine et ils sont **accompagnés individuellement pour progresser**

Les intervenants au sein des entreprises partenaires

Les entreprises partenaires ont désigné des membres des comités exécutifs qui s'engagent à participer à la formation des étudiants de la deuxième promotion du Programme d'Excellence pour les Elites de nos Quartiers



ANDREAS LAMBROPOULOS
Head of Company Engagement,
BNP Paribas Investment and
Protection Services



NOÉMIE CHOCAT
Vice-President Corporate
Strategy, Saint-Gobain



GEOFFREY BOUQUOT
Group CTO & Senior Vice
President Strategy, Valeo



CÉCILE LASSUS-CARROIS
Directrice des Ressources
Humaines, Groupe VYV



MINO YAMAMOTO
Groupe Circular Economy
Director, Valeo



MICHAËLE GUEGAN
Directrice de la Direction des
Dirigeants, Talents & Dynamique
Managériale, Enedis

Contactez-nous !



Hind Guedira

Associate Partner et responsable du programme PEEQ

hind.guedira@dowelldogood.com
07 51 03 69 40