

**PLANNING GENERAL – UFR CULTURE ET COMMUNICATION – 2<sup>e</sup> SEMESTRE 2024-2025**

Période C : Du 27 janvier au 14 mars 2025

Période D : Du 17 mars au 2 mai 2025

**INSCRIPTIONS SUR PLACE (BUREAU A332) LUNDI 20 JANVIER DE 10H à 16H**

(Aucune inscription en ligne ne sera effectuée)

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
9h-12h				M2MINT – Médios alternativos (PC) E. Guevara - MR	M2MINT – Medias , diaspora and migration (PC) J. Matthews - A311 M2MINT – Com publique et politique (PD) A. Tible - A311 M1CN – I nfrastructure des réseaux (PC) A. Tournier - A329 M1CN – Marketing des médias numériques (PD) A. Boulard - A329
12h-15h	M2CN – Socio et stratégie du changement dans les organisations G. Lévis - A311	M1MESO – Théories de la mondialisation E. Guevara – J104			M1IC – Droit des industries culturelles(PC) F. David - A311 M1IC – Droit des industries culturelles(PD) F. David - A311 M1 IC – Conférences pro (PC) V. Rouzé - B234 M1 IC – Conférences pro (PD) A. Tible - B234 M2Plateforme – Médiations numériques (PD) A. Saemmer - MR M1CN – Sémiotique de la com numérique V. Piot - A329
15h-18h	M2CN- Marketing et réseaux sociaux (PC) A. Boulard - A329	M2MUS – Droits d’auteur (PC) C. Magis - A311 M2MUS – Socio des publics (PD) K. Djavadzadeh - A311 M2CPA – Formats sériels (PC) A. Tible - A281		M1CN- Sociabilités et réseaux sociaux S. Gao - B234 M1MESO – Controversies, public, debate and the media (PC) J. Matthews - A311 M1MESO – Medios identidad y poder (PD) D. Gonzalez - A311	
18h-21h	M2Plateforme – Economie numériques (PC) C. Vercellone - A281 M2Plateforme – Numérique et Art (PD) C. Thibault - A281				M1 ICCREA M2MUS M2Plat M2CPA M1 MESO M2 MINT M1 CN M2 CN