

PLANNING GÉNÉRAL – MASTERS UFR CULTURE ET COMMUNICATION

Cours ouverts en EC libres
Inscriptions : 15 et 16 septembre (10h-12h & 14h30-16h30)

Période A (PA) : Du 22/09 au 31/10 - Période B (PB) : Du 03/11 au 12/12

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
9h-12h	Histoire des musiques pop (PA) M. Kaiser Salle A281	Espace public S. Jehel Salle A2-203		Théories de la mondialisation E. Guevara Salle J104	Mythes et utopies numériques (PA) S. Broca Salle A311
	Socio-économie de l'écosystème musical (PB) A. Pichevin Salle A281	Économie politique de l'image (PA) M. Corriou Salle A311			Espace public A. Saemmer Salle A349
		Sémio et recherches sur l'image (PB) A. Saemmer Salle A311			
12h-15h		Économie politique des médias C. Magis Salle B234		Construction de projets professionnels (PA) L. Doiteau Salle A311	Cybersécurité, données personnelles (PA) J. Rossi Salle A349
		Connaissances des publics, valorisation et promotion de l'image (PB) S. Robert Salle A311			Histoire des réseaux (PB) S. Gao Salle A349
		Musique et contre culture (PA) A. Neumann Salle A281			
15h-18h	Histoire des capitalismes (PA) F. Brancaccio Salle A383	Économie numérique et digital labour S. Broca Salle J104	Approches anthropologiques et sociologiques de la culture (PA) K. Djavadzadeh Salle B234	Gestion de projet culturel (PA) V. Fabero Salle C102bis	
	Droit de la communication numérique (PB) J. Rossi Salle A383	Logiques contemporaines (PB) K. Djavadzadeh Salle A281		Gestion de projet culturel (PB) V. Fabero Salle C102bis	
18h-21h		Stratégie et conduite de projets numériques D. Catalano Salle C102bis			Légende :
					M1 Industries culturelles et créatives
					M2 Industries de la musique
					M2 Communication pour le cinéma et l'audiovisuel
					M1 Médias, cultures et sociétés
					M1 Communication numérique
					M2 Communication numérique