

PLANNING GÉNÉRAL – MASTERS UFR CULTURE ET COMMUNICATION

2^e semestre 2025-2026

Période C : du 26 janvier au 6 mars – Période D : du 9 mars au 17 avril

Inscription uniquement au secrétariat (bureau A332) : Lundi 19 et mardi 20 janvier 2026 : 10h-12h30 et 14h-17h

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENREDI	
9h-12h	<div>M2 Musique – Séminaires thématiques (PC) A. Pichevin – Salle : A311</div> <div>M2CN – Marketing et réseaux sociaux (PC) A. Boulard – Salle : A314</div>			<div>M1MESO – Medios identidad (PC) E. Guevara – Salle : MR215 (sauf 19/02 : A2-215)</div>	<div>M1 ICCREA – Théories des IC C. Magis – Salle : B234</div> <div>M2MINT – Communication publique et politique (PC) A. Tible – Salle : A314</div> <div>M1CN – Infrastructures des réseaux (PC) A. Tournier – Salle : J104</div> <div>M1CN – Marketing des médias numériques (PD) A. Boulard – Salle : J104</div>	9h-12h
12h-15h	<div>M2CN – Sociologie du changement (PC) G. Lévis – Salle : C102bis</div> <div>M2CN – Stratégie du changement (PD) G. Lévis – Salle : C102 bis</div>	<div>M2CN – Current affairs in DW (PC) R. Chandrasekhar – Salle : A281</div> <div>M2CN – Human ressources in DW (PD) J. Rossi – Salle : A281</div>	<div>M1MESO – Culture visuelle et production de l'information (PD) L. Riboni – Salle : A349</div>		<div>M1ICCREA – Conférences pros (PC) V. Rouzé – Salle : B234</div> <div>M1ICCREA – Droit des IC (PD) F. David – Salle : A314</div> <div>M1ICCREA – Droit des IC (PD) F. David – Salle : A314</div> <div>M2Image – Médiations numériques et usages créatifs (PD) A. Saemmer – Salle : A311</div> <div>M1CN – Sociabilités et réseaux sociaux S. Gao – Salle : J104</div>	12h-15h
15h-18h	<div>M2 Image – Économie numérique (PC) S. Broca – Salle : A281</div>	<div>M2 Musique – Droit d'auteur et copyright (PC) C. Magis – Salle : A281</div> <div>M2 Musique – Sociologie des publics (PD) K. Djavadzadeh – Salle : A281</div>	<div>M2Marge – Culture alternative et contre-culture (PC) L. Pastor – Salle : A311</div>	<div>M2MINT – Medias, diaspora and migrations (PC) J. Matthews – Salle : A314</div> <div>M1CN – Sémiotique de la com. Numérique A. Saemmer – Salle : A311</div>		15h-18h
18h-21h	<div>M2 Image – Numérique et arts (PC) C. Thibault – Salle : A281</div> <div>M2 Image – Création et plateformes numériques (PD) J. Rossi – Salle : A281</div>				<div>Légende :</div> <div>M1 Industries culturelles et créatives</div> <div>M2 Industries de la Musique</div> <div>M2 Com de l'image</div> <div>M1 Médias, cultures et sociétés</div> <div>M2 Médias internationaux</div> <div>M2 Médias et rapports sociaux de classe, race, genre</div> <div>M1 Communication numérique</div> <div>M2 Communication numérique</div>	18h-21h