

PLANNING GÉNÉRAL – MASTERS UFR CULTURE ET COMMUNICATION
2^e semestre 2025-2026

Période C : du 26 janvier au 6 mars – Période D : du 9 mars au 17 avril

Inscription uniquement au secrétariat (bureau A332) : Lundi 19 et mardi 20 janvier 2026 : 10h-12h30 et 14h-17h

	LUNDI		MARDI		MERCREDI		JEUDI		VENDREDI			
9h-12h	M2 Musique – Séminaires thématiques (PC) A. Pichevin – Salle : A311						M1MESO – Medios identidad (PC) E. Guevara – Salle : MR215 (sauf 19/02 : A2-215)		M1 ICCREA – Théories des IC C. Magis – Salle : B234	M2MINT – Communication publique et politique (PC) A. Tible – Salle : A314	9h-12h	
	M2CN – Marketing et réseaux sociaux (PC) A. Boulard – Salle : A314							M1CN – Infrastructures des réseaux (PC) A. Tournier – Salle : J104	M1CN – Marketing des médias numériques (PD) A. Boulard – Salle : J104			
12h-15h	M2CN – Sociologie du changement (PC) G. Lévis – Salle : C102bis	M2CN – Stratégie du changement (PD) G. Lévis – Salle : C102bis	M2CN – Current affairs in DW (PC) R. Chandrasekhar – Salle : A281	M2CN – Human resources in DW (PD) J. Rossi – Salle : A281		M1MESO – Culture visuelle et production de l'information (PD) L. Riboni – Salle : A349			M1ICCREA – Conférences pros (PC) V. Rouzé – Salle : B234	M1ICCREA – Conférences pros (PD) A. Tible – Salle : B234	12h-15h	
									M1ICCREA – Droit des IC (PC) F. David – Salle : A314	M1ICCREA – Droit des IC (PD) F. David – Salle : A314		
15h-18h	M2 Image – Économie numérique (PC) S. Broca – Salle : A281		M2 Musique – Droit d'auteur et copyright (PC) C. Magis – Salle : A281	M2 Musique – Sociologie des publics (PD) K. Djavadzadeh – Salle : A281	M2Marge – Culture alternative et contre-culture (PC) L. Pastor – Salle : A311		M2MINT – Medias, diaspora and migrations (PC) J. Matthews – Salle : A314		M2Image – Médiations numériques et usages créatifs (PD) A. Saemmer – Salle : A311	M1CN – Sociabilités et réseaux sociaux S. Gao – Salle : J104	15h-18h	
	M2 Image – Numérique et arts (PC) C. Thibault – Salle : A281	M2 Image – Création et plateformes numériques (PD) J. Rossi – Salle : A281					M1CN – Sémiotique de la com. Numérique A. Saemmer – Salle : A311					
18h-21h									Légende :		18h-21h	
									M1 Industries culturelles et créatives	M2 Industries de la Musique	M2 Com de l'image	
									M1 Médias, cultures et sociétés	M2 Médias internationaux	M2 Médias et rapports sociaux de classe, race, genre	
									M1 Communication numérique	M2 Communication numérique		