

PLANNING GENERAL – UFR CULTURE ET COMMUNICATION – 2^e SEMESTRE 2024-2025

Période C : Du 27 janvier au 14 mars 2025
Période D : Du 17 mars au 2 mai 2025

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENREDI
9h-12h	Anthropologie de la communication D. Zaraya - J104	Histoire de la communication M. Corriou - C102bis	Lecture critique de l'actualité A. Alevêque - J104	Gestion de projet C. Bauer Hacker - C102bis	Problématique du champ professionnel MCS S. Magro - A349
	Gestion de projet A. Pichevin - C102bis	Esthétique de la communication J. Maixent - A349	Lecture critique de l'actualité J. Maixent - A349	Création et développement CEI : Création et développement d'outils de la com. des entreprises et des institutions N. Colinet - A349	Thématique du champ professionnel CEI : « Enjeux et stratégies de la communication des entreprises et des institutions » M. Houssais - B234
	Techniques d'enquêtes en sciences sociales C. Charrier - A349	Droit de la communication S. Jehel - J104	Lecture critique de l'actualité P. Stoller - A329	Atelier spécialisé MM « Travailler dans la production audiovisuelle » J. Ielsch - A326	
	Informatique appliquée au design et à la mise en page (PC) L. Séval - A326	Gestion de projet J. Axelrad - A311	Lecture critique de l'actualité E. Hacquemand - D001	Atelier de communication « Radio » M. Dalquié - Studio 8	
	Informatique appliquée au design et à la mise en page (PD) A. Preud'homme - A326	Analyse du discours médiatique N. Rolin - A2-203	Lecture critique de l'actualité J. Ielsch - A311	Atelier de communication « Journalisme » E. Hacquemand - A314	
	Informatique appliquée à l'image et au son S. Kovalsky - BAPN	Problématique du champ professionnel CEI H. Cardy - B234	Lecture critique de l'actualité M. Lefrançhant - A041		
Atelier de communication « Photo » H. Passarello - A314	Informatique appliquée au design et à la mise en page (PC) S. Barbier - A326	Lecture critique de l'actualité A. Chirou - C102bis			
	Informatique appliquée au design et à la mise en page (PD) S. Barbier - A326				
	Atelier de communication « Radio » A. Alevêque - Studio 8				
12h-15h	Anthropologie de la communication M. Alonzo - A349	Anthropologie de la communication K. Yasael - C102bis	Psychologie de la communication I. Brosse - A349	Sociologie de la communication E. Guevara - B234	Techniques d'enquêtes en sciences sociales D. Uzunkala - C102bis
	Rhétorique de l'image et du son D. Zaraya - J104	Sociologie de la communication K. Djavadzadeh - A349	Économie de la communication C. Magis - C102bis	Techniques d'enquêtes en sciences sociales V. Rouzé - A349	Problématique du champ professionnel CA J. Legercq - A349
	Informatique appliquée à l'image et au son J-L. Jusseau - A326	Histoire de la communication R. Payssan - B234	Techniques d'enquêtes en sciences sociales G. Gibert - J104	Analyse du discours médiatique J. Gotte - J104	Problématique du champ professionnel N V. Bilem - J104
	Atelier de communication « Photo » H. Passarello - A314	Techniques d'enquêtes en sciences sociales I. Despontin Lefèvre - A329	Atelier spécialisé MM « Travailler dans la production audiovisuelle » P. Stoller - A329	Thématique du champ professionnel MM : « Journalisme et enjeux climatiques » I. Despontin Lefèvre - C102bis	
	Techniques de marketing J. Axelrad - A311	Informatique appliquée à l'image et au son J-L. Haurais - BAPN	Atelier spécialisé MM « Travailler dans la production audiovisuelle » J. Ielsch - A326		
	Création et développement CA : Création et développement d'un projet audiovisuel P. Stoller - A326	Atelier de communication « Web » C. Le Mouél - A326			
15h-18h	Analyse du discours médiatique A. Leblanc - C102bis	Droit de la communication S. Jehel - J104	Psychologie de la communication I. Brosse - A349	Economie de la communication C. Vercellone - C102bis	Psychologie de la communication M. Kovacevic - C102bis
	Problématique du champ professionnel MM A. Tavernier - B234	Thématique du champ professionnel MM : « Les publics médiatiques » M. Cervulle - B234	Histoire de la communication M. Castello - C102bis	Techniques d'enquêtes en sciences sociales V. Rouzé - A281	Techniques d'enquêtes en sciences sociales V. Bilem - J104
	Création et développement MCS : Création et développement d'une exposition S. Stamenkovic - A314	Thématique du champ professionnel MCS : « Les politiques culturelles » M. Corriou - C102bis	Esthétique de la communication L. Le Corno - B234	Analyse du discours médiatique S. Bressler - J104	Création et développement CA : Création et développement d'un projet audiovisuel L. Gallissaires - A326
	Atelier spécialisé CEI « Plan de communication » R. Gastaldi - A311	Thématique du champ professionnel N : « Culture numérique » D. Catalano - A349	Analyse du discours médiatique N. Rolin - J104	Techniques de marketing D. Catalano - A349	Atelier de communication « Exposition » P. Segond - A281
	Atelier de communication « Vidéo » W. Weisz - A326	Atelier spécialisé CA « Nouveaux formats éditoriaux » P. Stoller - A326	Création et développement MM : Création et développement d'outils médiatiques M. Dalquié - A314	Création et développement MM : Création et développement d'outils médiatiques M. Dalquié - A329	Atelier de communication « Journalisme » B. Lus - A329
		Informatique appliquée à l'image et au son H. Hamaoui - BAPN	Informatique appliquée à l'image et au son R. Babaaissa - BAPN	Atelier de communication « Ecriture » B. Voisin - A326	
	Atelier de communication « Performance radiophonique et musicale » M. Dalquié - Philharmonie		Remédiation L1 (4 dates à définir 15h-16h30) A. Tavernier - Salle en attente		
18h-21h	Atelier spécialisé CEI « Plan de communication » R. Gastaldi - A311	Analyse du discours médiatique S. Bressler - C102bis	Analyse du discours médiatique M. Castello - C102bis	Sociologie de la communication S. Bressler - J104	Cours fondamentaux
			Informatique appliquée à l'image et au son R. Babaaissa - BAPN	Economie de la communication C. Vercellone - C102bis	Cours méthodologiques
					Cours spécialisés
					Cours d'informatique
					Ateliers de communication

Semaines intensives :

Du 20 au 24 janvier 2025 (2^e Semaine d'intégration L1)

- Méthodologie du Travail Universitaire écrit 2, A. Alévêque / Méthodologie du Travail Universitaire oral 2, J. Axelrad
- Méthodologie du Travail Universitaire écrit 2, A. Amy Menichetti / Méthodologie du Travail Universitaire oral 2, S. Bosser
- Méthodologie du Travail Universitaire écrit 2, S. Bressler / Méthodologie du Travail Universitaire oral 2, H. Cardy
- Méthodologie du Travail Universitaire écrit 2, B. Voisin / Méthodologie du Travail Universitaire oral 2, S. Canivet Gaucher
- Méthodologie du Travail Universitaire écrit 2, P. Stoller / Méthodologie du Travail Universitaire oral 2, D. Zaraya

Du 12 au 16 mai 2025 :

- Atelier spécialisé MCS « Pratiques et dispositifs de médiation », S. Magro
- Atelier de communication « Web », C. Le Mouél
- Création et développement CEI : Création et développement d'outils de la com. Des entreprises et des institutions, N. Colinet
- Techniques de marketing, D. Catalano
- Atelier de communication « Photojournalisme », E. Pierrot
- Création et développement N : Création et développement d'outils numériques, P. Coll
- Atelier spécialisé CA « Nouveaux formats éditoriaux », M. Périn

- Atelier spécialisé CA « Nouveaux formats éditoriaux », en attente
Du 19 au 23 mai 2025 :

- Atelier spécialisé CEI « Plan de communication », B. Lissak
- Gestion de projet, S. Canivet Gaucher
- Atelier spécialisé N « Maîtriser le graphisme web », F. Ma
- Thématique du champ professionnel CA : « Séries », L. Pétrement