

# PLANNING GÉNÉRAL DES COURS – 2e SEMESTRE 2022-2023

## LICENCE INFORMATION ET COMMUNICATION

Période C : du 23 janvier au 10 février inclus

Période D : du 13 mars au 21 avril inclus

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI		
9h-12h	Droit de la communication S. Jehel	Gestion de projet J. Axelrad	Lecture critique de l'actualité L. Bonduel	Analyse du discours médiatique S. Bressler	Gestion de projet C. Bauer Hacker	9h-12h	
	Informatique app. à l'image(PC) et au son (PD) S. Kovalsky	Problématique du champ pro. CEI H. Cardy	Lecture critique de l'actualité I. Despontin Lefèvre	Création et développement CEI N. Colinet	Problématique du champ pro. MCS S. Magro		
	Rhétorique de l'image et du son D. Zaraya	Analyse du discours médiatique G. Sapiro	Lecture critique de l'actualité C. Fontaine	Atelier de communication « Radio » M. Dalquié	Analyse du discours médiatique M. Alonzo		
	Informatique appliquée au design et à la mise en page (PD) A. Preud'homme	Atelier spécialisé CA « Nouveaux formats éditoriaux » P. Stoller	Lecture critique de l'actualité E. Hacquemand	Atelier de communication « Journalisme » E. Hacquemand	Atelier de communication « Écriture » B. Voisin		
	Histoire de la communication D. Zaraya		Lecture critique de l'actualité P. Stoller	Création et développement CA L. Gallissaires	Atelier spécialisé CEI « Plan de communication » C. Thiollent		
			Lecture critique de l'actualité C. Gaillard				
12h-15h	Sociologie de la communication A. Aubert	Techniques de marketing J. Axelrad	Psychologie de la communication I. Brosse	Analyse du discours médiatique S. Bressler	Analyse du discours médiatique M. Chagnoux	12h-15h	
	Atelier de communication « Vidéo » J. Ajembe	Gestion de projet A. Pichevin	Problématique du champ pro. N M. Chagnoux	Anthropologie de la communication H. Cardy	Anthropologie de la communication J. Peghini		
	Informatique app. à l'image(PC) et au son (PD) J-L Jusseau	Économie de la communication C. Magis	Informatique app. à l'image(PC) et au son (PD) J-L Haurais	Histoire de la communication M. Mazzacane	Techniques d'enquêtes en sciences sociales V. Rouzé		
	Esthétique de la communication D. Zaraya	Création et développement CA P. Stoller	Atelier spécialisé MM « Travailler dans la production audiovisuelle » P. Stoller	Atelier spécialisé MM « Travailler dans la production audiovisuelle » J. Ielsch	Techniques de marketing A. Siteboun		
	Thématique du champ pro. CEI « Enjeux et stratégies de la com. des entreprises » F. Houssais	Anthropologie de la communication D. Zaraya		Thématique du champ pro. N « Culture numérique » R. Rouge	Atelier de communication « Photo » H. Passarello		
	Problématique du champ pro. MM A. Tavernier			Techniques d'enquêtes en sciences sociales M. Alonzo			
	Atelier de communication « Photojournalisme » H. Passarello						
15h-18h	Techniques d'enquêtes en sciences sociales C. Bordier	Atelier de communication « Vidéo » R. Pomédio	Informatique app. à l'image(PC) et au son (PD) R. Babaaïssa	Histoire de la communication M. Corriou	Problématique du champ pro. CA J. Lepercq	15h-18h	
	Histoire de la communication B. Lelong	Sociologie de la communication K. Djavadzadeh	Sociologie de la communication S. Bosser	Création et développement MCS S. Stamenkovic	Atelier spécialisé MCS « Pratiques et dispositifs de médiation » S. Magro		
	Création et développement MM S. Jehel	Économie de la communication C. Vercellone	Psychologie de la communication I. Brosse	Techniques d'enquêtes en sciences sociales V. Rouzé	Atelier de communication « Exposition » P. Segond		
		Droit de la communication J. Keller	Thématique du champ pro. MCS « Les politiques culturelles » M. Corriou	Thématique du champ pro. MM « Les publics médiatiques » M. Cervulle	Techniques de marketing A. Siteboun		
		Analyse du discours médiatique T. Grison	Techniques d'enquêtes en sciences sociales I. Despontin Lefèvre	Thématique du champ pro. MM « Le journalisme politique » A. Tavernier	Économie de la communication C. Vercellone		
		Informatique app. à l'image(PC) et au son (PD) H. Hamaoui	Analyse du discours médiatique K. Djavadzadeh				
18h-21h	Techniques d'enquêtes en sciences sociales L. Bonduel	Informatique app. au design et à la mise en page (PC) A. Marsit	Informatique app. à l'image(PC) et au son (PD) R. Babaaïssa	Techniques d'enquêtes en sciences sociales C. Chevet	<b>Légende :</b> Cours fondamentaux Cours méthodologiques Ateliers de communication Ateliers spécialisés Cours d'informatique		18h-21h
			Psychologie de la communication M. Kovacevik	Techniques de marketing Y. Renambatz			
			Création et développement MM L. Chomel	Esthétique de la communication M. Aboutaher			

## Semaines intensives :

### *Du 9 au 13 mai 2023*

- Gestion de projet, S. Canivet Gaucher
- Atelier spécialisé CA « Nouveaux formats éditoriaux », L. Limmois
- Création et développement CEI, N. Colinet
- Atelier de communication « Photo », E. Pierrot
- Création et développement N, P. Coll

### *Du 22 au 26 mai 2023*

- Gestion de projet, S. Canivet Gaucher
- Atelier spécialisé MM « Travailler dans la production audiovisuelle », J. Ielsch
- Thématique du champ pro. CA « Séries », L. Pétrement
- Atelier spécialisé CEI « Plan de communication », B. Lissak
- Atelier de communication « Web », C. Le Mouël
- Atelier spécialisé N « Maîtriser le graphisme web », F. Ma
- Atelier spécialisé N « Maîtriser le graphisme web », C. Coquillot
- Atelier de communication « Radio », P. Kervran